



## Missions principales

En tant que leader dans l'industrie informatique et expert des solutions cloud, SyselCloud étend continuellement sa gamme de produits. Votre mission principale sera d'aider le département commercial à développer sa stratégie marketing et d'assister aux lancements de produits autour des nouvelles solutions cloud.

Février 2025 à Août 2025

## MARKETING & COMMUNICATION



### Descriptif des tâches

- Gestion de la communauté sur les réseaux sociaux et de la communication (webinaires, etc.)
- Création et édition de contenu sur notre site internet
- Création, design et rédaction de newsletters pour nos clients et prospects
- Organisation d'évènements virtuels et physiques
- Mise en place et coordination de projets avec le designer
- Tâches administratives (gestion de notre planning)
- Design de documents internes et de documents clients
- Nous cherchons une personne motivée à relever un défi de taille avec des grandes responsabilités.



### Nous vous offrons

L'opportunité de rejoindre une entreprise en pleine expansion et de travailler sur des activités variées au sein d'une équipe dynamique. L'occasion de pouvoir mettre en évidence votre polyvalence et vos qualités dans un cadre de travail intéressant et un environnement en perpétuel développement.



### Profil souhaité

- Etudiant(e) recherchant un stage de BOSC4
- Parfaite maîtrise du français et anglais
- Bonne maîtrise de Microsoft Office Suite
- Compétences MailChimp et WordPress (un plus)
- Organisé(e) et rigoureux(se), bonne gestion du stress et des priorités



### Vos qualités

- Flexible, proactif(ve) et autonome
- Très dynamique dans l'accomplissement de vos tâches
- Sens des responsabilités
- Très bon esprit d'équipe
- Prêt(e) à relever des challenges



Envoi de votre candidature :  
[jean-michel.melinand@syselcloud.ch](mailto:jean-michel.melinand@syselcloud.ch)